

Les "génies" de la maison au XX^e siècle

Le Centre Pompidou, à Paris, abrite jusqu'au 22 janvier « Les bons génies de la vie domestique », une exposition consacrée à l'évolution des appareils électroménagers au XX^e siècle. Avec Marie-Laure Jousset, commissaire de l'exposition, coup d'œil sur quelques-uns de ces « bons génies ».

Drôle d'idée mais riche idée du Centre Pompidou: réunir une foulditude d'objets de la vie

quotidienne au XX^e siècle, baptisés « les bons génies de la vie domestique ». Montrer comment les ingénieurs et les designers ont conçu ces cafetières, téléviseurs et autres radiateurs électriques. Et surtout comment les consommateurs les ont « pris en main ». Pour y arriver, les concepteurs de l'exposition, Marie-Laure Jousset, Raymond Guidot et Nathalie Crinière, ont imaginé sept salles regroupant, par époque ou par thème, les principales tendances du desi-

gn au siècle passé. Ce qui permet aux visiteurs de se promener dans une cuisine allemande de 1910, une salle à manger américaine de 1940 ou un salon français de 1975.

Coup d'œil sur quelques-uns de ces objets et analyse de leur forme par Marie-Laure Jousset, responsable du service design au Musée national d'art moderne (Centre Pompidou).

Recueillis par
Alain GUYOT.



▲ **Bouilloire électrique (AEG 1910).** « Une grande nouveauté. Pour la première fois, une firme demande à un grand architecte, Peter Behrens, de prendre en charge toute la représentation graphique de l'entreprise pour lui donner une cohérence: les usines, le logo, la publicité et le dessin des produits, dont cette bouilloire. C'est la première apparition du « design global ». Les industriels, surtout allemands, croient au progrès, à la création. Le recours à des grands noms de l'architecture s'impose. Et incontestablement, l'Allemagne a un rôle moteur dans ce mouvement. »



▲ **Aspirateur (Hoover 1959).** « C'est un objet sympathique. Très dans l'air du temps. On est en plein fantasme de conquête spatiale. L'aspirateur est d'ailleurs baptisé « Sputnik ». Il illustre l'avance technique qu'ont les Américains dans la maîtrise des formes rondes moulées. Le plastique s'impose. »

► **Radio portable (Brionvega, 1966).** « L'explosion des années 60, avec notamment le Pop'Art. Cette radio portable, née de la collaboration de Zanuso et Sapper, a marqué son époque. Tout est possible, nous sommes dans la dernière décennie des utopies. Les matières nouvelles, comme certaines mousses ou les plastiques, permettent aux designers de créer des formes inédites. Couleurs vives et plastique moulé: ce sont vraiment les années 60. »

▼ **Téléviseur (Téléavia 1958).** « Le modèle Panoramic, dessiné par Philippe Charbonneaux, avec son « coffret à visière » en chêne et en noyer. Le téléviseur est encore un appareil statique, un vrai meuble autour duquel la famille se réunit. C'est d'ailleurs le thème de la pub de l'époque. Un objet typique des années 50. Il faut se souvenir qu'à cette époque, le téléviseur reste un objet rare. »

